



Newsletter KW 24/2021

**" Glück entsteht oft durch Aufmerksamkeit in kleinen Dingen,
Unglück oft durch Vernachlässigung kleiner Dinge."**

... Wilhelm Busch

Jeder kann sofort bei sich überprüfen wie wahr dieser Satz ist:

Diese Woche haben wir Temperaturen weit über 30° Celsius. Jedes Mal, wenn ich zum Recyclinghof fahre, nehme ich zwei Flaschen gekühltes Wasser mit und gebe sie der Person, die gerade Dienst hat.

- **es ist ein gutes Gefühl** zu sehen, dass der oder die sich darüber wirklich freut
- **es wirkt nachhaltig**, da die Flaschen bis zum Pfandeinwurf meine Werbung transportieren.
- **diese Aufmerksamkeit kostet nicht viel**, wenn überhaupt etwas. Ich meine sogar seitdem weniger Gebühren für die Entladung meines Hängers zahlen zu müssen;-)

Im Baumarkt habe ich letztens Schlauch für meine Teichpumpe abgemessen und wollte die Länge auf dem Preiskärtchen notieren. Leider war kein Stift an der Rolle und die nette Mitarbeiterin hatte auch keinen. Schon Ärgerlich, dass ich von den tausenden, die ich mit eigener Werbung besitze, keinen dabei hatte. Hat mich unnötig Zeit gekostet.

Jetzt achte ich wieder verstärkt darauf, auch mit Freizeitkleidung immer einige unserer Kugelschreiber bei mir zu tragen. Wie sehr dieses alltägliche Werbemittel wirken kann durfte ich gerade durch einen Neukunden erfahren:

Er hat mir eine Anfrage bezüglich eines Newsletter-Artikels geschickt. Als ich fragte, wie er zu uns gefunden habe, sagte er mir, dass ein Freund ihm den NFC-Chip Kugelschreiber von uns in einer Gaststätte vorgeführt hat, in der ich einige unserer antibakteriellen NFC Kulis als giveaway für das Ausfüllen der Besucherlisten ausgelegt hatte.

... seien Sie weiter Aufmerksam und **werben Sie mit Werbeartikeln !**

Sommer, Sonne, DURST !!! Erfrischende Werbung für outdoor-Veranstaltungen!

Die Temperaturen locken nach draußen. Ideal um outdoor Werbeartikel zu verteilen, wie wir sie in den vergangenen Newslettern bereits vorgestellt haben: Sonnenschirme, Wellness-Handtücher, Liegestühle, Frisbees, Bälle, Eis... **UND GETRÄNKE!**

Mittlerweile geht so ziemlich Alles mit individueller werblicher Gestaltung. Sprechen Sie uns an!



Wir bieten vier verschiedene Werbeanbringungstechniken **bereits ab 264 Dosen:**

Die Markenartikel der Woche:

**das erste faltbare Schneid- und Picknickmesser von Victorinox mit Schneidebrett
(auch separat erhältlich)**



**SET AUS FALTBAREM GEMÜSEMESSER UND
EPICUREAN SCHNEIDEBRETT**

**FUNKTIONALITÄT UND ELEGANZ
VEREINT IN EINEM SET**

Was wäre ein gutes Messer ohne das passende Schneidebrett? Immer noch grossartig, aber nicht komplett. Deshalb haben wir das Set aus Swiss Classic Foldable Gemüsemesser und Epicurean Schneidebrett kreiert, das nahezu ein Alleskönner ist. Zum einen das Gemüsemesser mit hochwertiger Klinge, die sich gesichert im Griff unterbringen und einfach entriegeln lässt. Zum anderen unser schönes, kompaktes Schneidebrett (16,8 cm x 12,2 cm) aus Naturmaterial, das die perfekte Grundlage für alle Küchenabenteuer bietet. Ob Obstsalat oder Picknickkorb – meistern Sie jede Aufgabe stilvoll und souverän.

FROM THE MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE™
ESTABLISHED 1884

Ich freue mich auf Ihre Anfragen

Ihr Lutz Hanbückers

Werbeartikel der Woche 24/2021

R-PET 0,5 l Wasserflaschen mit Sportverschluß und individuellem 4c Label ab 96 Stück



Aktionspreise zzgl. 79,00 € Druckeinrichtung zzgl. MwSt ab Werk
in Deutschland + 0,25 € Pfand (über Pfandsystem rückerstattbar)
100 % Recycling PET (auch als 330 ml Flasche oder mit Schraubverschluß in weiteren 6 Deckelfarben)

ab 96 Stück 0,91 €
ab 168 Stück 0,81 €
ab 264 Stück 0,73 €
ab 504 Stück 0,70 €
ab 1.008 Stück 0,63 €



Fünf verschiedene Farbvarianten erhältlich.