

Newsletter KW 23/2021

" Jeder von uns will, dass man ihn wahrnimmt."

... Samy Molcho*

**Kurzbio, wer ihn nicht kennt: Samy ist weltweit bekannt als Autor durch seine Bücher über Körpersprache, die die Wirkung von Gestik und Mimik auf die zwischenmenschliche Kommunikation beschreiben.*

Ich hatte in den 90er Jahren das Glück Samy auf einem Körpersprache-Seminar kennenzulernen, das ein Werbeartikelimporteure (Dr. Michael Fuchs, Präsident des bga, und damals Werbeartikel) damals für seine guten Geschäftsfreunde anbot. Ein Ganzkörper-Erlebnis, das man sein Leben lang in Erinnerung behält!

"Was wir sind, sind wir durch unseren Körper. Der Körper ist der Handschuh der Seele, seine Sprache das Wort des Herzens. Jede innere Bewegung, Gefühle, Emotionen, Wünsche drücken sich durch unseren Körper aus." Das bewies uns Samy eindringlich!

Was das mit Werbeartikeln zu tun hat? Viel mehr, als die Meisten glauben!

Werbeartikel fördern IMMER körperliche Reaktionen zu Tage.

*Selbst wenn sie per Post kommen, vermitteln sie im Vergleich zu anderen Werbeformen ein **HAPTISCHES Erlebnis**. Viele Werbeartikel sprechen weitere Sinne an, die Sie mit anderen Werbeformen nicht erreichen: den Geruchssinn und den Geschmackssinn.*

*Und die Königsdisziplin: **die persönliche Übergabe durch Ihren Außendienst oder auf einer Veranstaltung: hier zeigt sich nicht nur wie Ihr Kunde ihre Werbung wahrnimmt, sondern auch, was ihre Mitarbeiter von der eigenen Werbung halten:** (Körpersprache ist ja so fürchterlich ehrlich).*

*Ich kenne die Körpersprache der Außendienstlerin, die den langweiligen-Kugelschreiber mit dem billigen Kalender des Druckdienstleisters **verteilen SOLL...***

*... und die des Serviceteams des Autohauses, die einen gut gestalteten Glasfiber-Taschenschirm als Service nach der Vollinspektion in den Wagen **legen DÜRFEN** ;-)*

Sommer, Sonne, Sonnenbrand ??? Zeit für wirkungsvolle Promotion!

Die Temperaturen locken nach draußen. Ideal um outdoor Werbeartikel zu verteilen, wie wir sie in den vergangenen Newslettern bereits vorgestellt haben: Sonnenschirme, Wellness-Handtücher, Liegestühle, Frisbees, Bälle, Getränke, Eis...

Mittlerweile geht so ziemlich Alles mit individueller werblicher Gestaltung.

Es gibt aber auch beliebte Streuartikel, **die bisher nur Insider bei uns ordern: Die aber jedes Jahr wieder**, weil sie so erfolgreich sind und auch von den Empfängern immer wieder nachgefragt werden:

Sommer, Sonne - Sonnenschutz

Sonnenschutzprodukte sind ein idealer Werbeträger, nicht nur im Sommer. Hier finden Sie eine Übersicht der Möglichkeiten. Planen Sie rechtzeitig und sichern Sie sich so einen „geschützten“ Platz unter der Sonne für Ihre Werbung!

Alles vegane Produkte: **AFTER SUN SPRAY: 93 % ALOE VERA:** Unser neues After Sun Spray basiert auf 93 % Aloe Vera Saft. Die Wirkstoffe des Aloe Vera Saftes sowie Panthenol geben der Haut nach dem Sonnenbad viel Feuchtigkeit und wirken gleichzeitig beruhigend auf die gereizte Haut sowie feuchtigkeitsbewahrend, ohne einen Fettfilm zu hinterlassen. Ideal zur After Sun Pflege für Körper und Gesicht. Vegan und selbstverständlich dermatologisch bestätigt.

ALOE VERA AFTER SUN LOTION: Pflegende und feuchtigkeitsspendende Substanzen sowie die wertvollen Wirkstoffe der Aloe Vera beruhigen sonnenstrapazierte Haut, wirken ausgleichend auf ihren Feuchtigkeitsgehalt und erhalten ihre Elastizität und Spannkraft. Dermatologisch „sehr gut“ getestet.

SONNENSCHUTZCREME LSF 30: Hoher Schutz – wasserfest - dermatologisch „sehr gut“ getestet. Die leichte Konsistenz dieser Sonnenschutzcreme trägt sich fast wie eine Lotion auf. Sie zieht schnell ein, pflegt die Haut und klebt nicht. Mit Lichtschutzfaktor 30 und UVA/UVB-Filter wird die Haut nachhaltig vor schädlicher Sonneneinstrahlung geschützt. Die Creme enthält keinen Alkohol, keine Mikroplastikpartikel, keine Mineralöle und ist für alle Haut-typen geeignet. Entspricht dem „Hawaii-Reef-Gesetz“.

SONNENSCHUTZLOTION LSF 50: Hoher Schutz – wasserfest - dermatologisch „sehr gut“ getestet. Die Sonnenschutzlotion LSF 50 zieht gut ein, pflegt die Haut und klebt nicht. Mit einem Lichtschutzfaktor von 50 mit ausgewogenem UVA/UVB-Filtersystem wird die Haut zuverlässig vor schädlicher Sonneneinstrahlung geschützt. Die Lotion enthält keinen Alkohol, keine Mikroplastikpartikel, keine Mineralöle und ist für alle Haut-typen geeignet. Entspricht dem „Hawaii-Reef-Gesetz“.

SONNENSCHUTZ-SPRAY/-LOTION LSF 30: Unsere Sonnenschutz-Lotion mit hohem Lichtschutzfaktor enthält die Kombination hochwirksamer UVA und UVB-Breitbandfilter und schützt die Haut nicht nur vor Sonnenbrand, sondern beugt auch lichtbedingter vorzeitiger Hautalterung vor. Die leichte Lotion zieht schnell ein und pflegt die Haut mit Vitamin E. Dermatologisch „sehr gut“ getestet. Die Lotion enthält keinen Alkohol, keine Mikroplastikpartikel, keine Mineralöle und ist für alle Hauttypen geeignet. Entspricht dem „Hawaii-Reef-Gesetz“.



Wir bieten vier verschiedene Werbeanbringungstechniken **bereits ab 500 Tuben à 50 ml:**

Etikett, Tampondruck, Siebdruck oder Rundum-Photoprint. Ebenso können wir Duschcreme, Handreinigungsgel, Body Lotion, Fuß-Balsam, antibakterielles Handreinigungsgel und unsere Bestseller: Handcreme in den Varianten Aloe Vera, Ringelblume und Feigenkaktus abfüllen. Lassen Sie sich beraten!

Die Markenartikel der Woche:

für die Reisesaison: ASS Altenburger Werbespielkarten mit Ihrer Werberückseite, oder vollständig von uns für Sie gestaltet, z.B. als Skat oder Poker, Canasta, Rommé, Gaigel...



Bereits ab 800 Stück im Klarsichttui für weniger als zwei Euro lieferbar.



Quartettspiele aus den erfolgreichen Fachhandels-sortimenten, oder von uns für sie mit Ihren eigenen Produkten oder Dienstleistungen entwickelt.

Sehr beliebt, auch bei Erwachsenen sind Spielkarten als Ausmal-Spiele konzipiert. Für Schulungen, erklärungsbedürftige Produkte oder auch die Kids im Autohaus oder bei der Versicherungsberatung mit individuell gestalteter Werberückseite oder ganz eigener Gestaltung nach Wunsch.

Ich helfe Ihnen gerne, die für Sie passende Lösung zu finden.

Ihr Lutz Hanbücker



Werbeartikel der Woche 23/2021

Baumwolltaschen inklusive Druck nach ÖKO-TEX Standard 100



Druckbeispiel



Baumwolltasche Classic mit zwei kurzen Henkeln

Material: 100 % Baumwolle, 140 g/m², 38 x 42 cm
Ausstattung: Henkellänge ca. 35 cm • eingeschlagene und umsäumte Innennähte
Zertifikat: OEKO-TEX Standard 100

Aktionspreise inklusive 1-seitig 1-farbigem Druck inklusive Druckvorkosten*

Menge	ab 250	ab 500	ab 1.000	ab 2.500	ab 5.000
weiß	1,85 €	1,35 €	1,15 €	1,05 €	0,95 €
natur	1,65 €	1,20 €	0,99 €	0,88 €	0,80 €
farbig	2,45 €	1,65 €	1,35 €	1,15 €	1,05 €

je zusätzliche

Druckfarbe	0,50 €	0,25 €	0,15 €	0,08 €	0,05 €
------------	--------	--------	--------	--------	--------

* bei 2-seitigem Druck auf farbigen Taschen pauschaler Aufpreis 98,00 €



Druckbeispiel



Baumwolltasche Classic mit zwei langen Henkeln

Material: 100 % Baumwolle, 140 g/m², 38 x 42 cm
Ausstattung: Henkellänge ca. 70 cm • eingeschlagene und umsäumte Innennähte
Zertifikat: OEKO-TEX Standard 100

Aktionspreise inklusive 1-seitig 1-farbigem Druck inklusive Druckvorkosten*

Menge	ab 250	ab 500	ab 1.000	ab 2.500	ab 5.000
weiß	1,90 €	1,40 €	1,20 €	1,10 €	1,00 €
natur	1,70 €	1,25 €	1,05 €	0,95 €	0,85 €
farbig	2,50 €	1,70 €	1,40 €	1,20 €	1,10 €

je zusätzliche

Druckfarbe	0,50 €	0,25 €	0,15 €	0,08 €	0,05 €
------------	--------	--------	--------	--------	--------

* bei 2-seitigem Druck auf farbigen Taschen pauschaler Aufpreis 98,00 €

