

Newsletter KW 20/2021

"Ich suche nicht, ich finde."

... so beschrieb einst Pablo Picasso seine Arbeitsweise

Man nannte es „synthetischer Kubismus“. Hier fing man mit einem Werk auf sehr abstrakte Weise an und erarbeitete sich die gegenständlichen Bezüge erst im Laufe der Zeit. Picasso beschrieb diese Arbeitsweise mit dem berühmten Zitat: "Ich suche nicht, ich finde." Picasso reizte es immer, instinktiv aus allem Figuren herauszuarbeiten, und sei es nur aus einem Farblecks.

Eine Herangehensweise, die auch wir gerne aufgreifen um für unsere Kunden die optimalen Werbemittel zu liefern.

Statt unsere Kunden in tausenden Artikeln von Katalogen und onlineshops stöbern zu lassen um dann zu sagen: "das haben wir uns ausgesucht", empfehlen wir lieber eine einfachere Herangehensweise:

Suchen Sie nicht selbst langwierig nach Werbeartikeln, für Ihren Einsatzzweck: Schildern Sie uns Ihr Anliegen und wir finden genau das Passende für Sie.

Sie sollen uns schon Hinweise auf Ihren persönlichen Geschmack und Präferenzen geben, wie z. B. "Markenartikel bevorzugt, oder möglichst günstige Importware", "Design first", oder "hauptsache praktisch", dezentes Logo oder Rundum-Werbeaussage

Das ist hilfreich bei der Auswahl, bei der wir aber ganz andere Kriterien ansetzen können als Sie: Wir wissen, wer welche Lagerbestände hat, wer sehr schnell produzieren kann oder eine besondere Werbeanbringungstechnik beherrscht, die für Sie ideal wäre.

Dazu gehört jahrelange Erfahrung, die wir gerne kostenfrei für Sie einsetzen.

Denn nur zufriedene Kunden empfehlen unsere Dienstleistung weiter!

Nächsten Monat ist Sommeranfang!

Schluss mit Schokolade, Fruchtgummi und Pralinen! Sie wollen, dass Ihre Kunden dahin-schmelzen, aber nicht ihre Werbemittel? Dann her mit den Sommer-Naschereien!

Bewährtes oder völlig neue Möglichkeiten bereits in kleinen Auflagen:

Vegane Apfel-Cubes in Mini-Beuteln bereits ab 1.800 Stück, oder in Papierdose unter 300 Stück, die auch mit Prezel-Balls als leckerer Fußball-Snack befüllt werden kann.



Ein beliebter Fußball-Artikel ist die Werbe-Torwand mit Kaugummi-Fußbällen zum Firmeninternen Match.

Für Sie individuell schon unter 300 Stück lieferbar



Müsliriegel mit individueller Hülle schon in Kleinmengen



Nüsse sind im Sommer ein beliebter Snack wir liefern die für Ihren Geschmack passende Sorte in individuell bedruckter Dose.



Der Glückskeks ist ein Werbeklassiker. Einzel mit individuell bedruckter Tüte und Ihrer eingebackenen Botschaft bereits ab 3.000 Stück lieferbar.

Schonmal Bienchenhönig Bonbons gegessen, oder mit Ihrer Werbung verschenkt und dabei sogar ein Bienenprojekt unterstützt?

Geht in kleinsten Mengen.



Füllvarianten



...und nicht vergessen: zu jedem Snack gehört auch etwas zu trinken!

Für nahezu jeden Geschmack füllen wir schon in kleinsten Mengen ab:



Apfelspritzer, Bier, Eiskaffee, Energy-Drink, Light-Isodrink, Hugo, Prosecco, Wasser, Lemon..

Die Markenartikel der Woche BIC Metal Pro Kugelschreiber mit Ganzmetallgehäuse, bereits ab 100 Stück für weniger als fünf Euro mit Rundum-Lasergravur lieferbar



BIC® Metal Pro

Metallstift, modernes Design mit einer großen Auswahl an Farben und Ausführungen. Maximaler Schreibkomfort, deutsche Metall Großraummine. Dokumentenechte Tinte.



1.3 × 14 cm



23 g



32.4 × 13.6 × 15.2 cm | 0.006697728 m³ | 100 u. | 2.30 kg

Materialien Metall (Messing)

Herkunftsland Deutschland

Zollkodex 9608109200

Batteriemenge 0

Mechanismus Plunger Action



BIC Styl'it Luxury Minifeuerzeug in vier trendigen Neonfarben bereits ab 100 Stück mit Lasergravur, ab 300 Stück mit Druck für unter drei Euro lieferbar.

BIC® Styl'it Luxury Lighter Case

Verkleiden Sie Ihr Mini BIC® Feuerzeug in einer dieser 4 trendigen Farben! Alle Hüllen werden mit weißem BIC® J25 Feuerzeug ausgeliefert.



2.3 × 6 × 1.2 cm



20.333 g



0.00 kg

Materialien Metall (Zinklegierung)



Ich berate Sie gerne

Ihr Lutz Hanbückers

Werbeartikel der Woche 20/2021

BIC-4-farb-Schreibgeräte

bereits ab 250 Stück mit Rundum-Digitaldruck



BIC® 4 Colours Kugelschreiber

Einfach, einfallsreich, zuverlässig. Vier verschiedene Tintenfarben in einem Kugelschreiber: Blau, Schwarz, Rot und Grün! Eine Schreibikone, die immer in Mode bleibt. Vollfarbdruck in höchster Qualität - mit BritePix Digital.



1.6 × 14.4 × 1.1 cm



12.8 g



32.4 × 13.6 × 15.2 cm | 0.006697728 m³ | 250 u. | 3.20 kg

Materialien

Kunststoff

Herkunftsland

Frankreich



BIC® 4 Colours Stylus Kugelschreiber

Einfach, einfallsreich, zuverlässig und jetzt auch noch mit Stylus! Ein authentischer 5-in-1 mit Stylus am oberen Ende und vier Standard-Tintenfarben: Blau, Schwarz, Rot und Grün.



1.6 × 15.2 × ø 1.1 cm



15 g



40 × 16.5 × 15.8 cm | 0.010428 m³ | 250 u. | 3.75 kg

Materialien

Kunststoff



Bis Ende Juni erhalten Sie die Grafikarbeiten kostenfrei

Preise inklusive Rundumdruck < drei Euro pro Stück