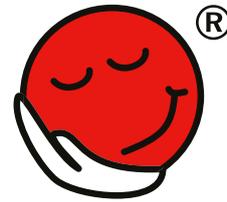


**Hanbückers**  
est. 1925



**Newsletter KW 11/2021**

## **" Ihre Kunden brauchen keine Werbung von Ihnen. " Aber sie wollen von Ihnen umworben werden !**

Vorigen Freitag hat ein netter Kollege aus Niederösterreich ein online-Event veranstaltet: über die Werbegeschenke, die unsere Eltern/Großeltern vor vielen Jahren eingesetzt haben um sich bei Ihrer Kundschaft zu bedanken. Es hat Spaß gemacht, teilzunehmen und mitzumachen.

Schon vor vielen Jahren waren Kugelschreiber - wie heute immer noch - der Top-Seller unter den Werbeartikeln. Damals überwogen noch die Farben schwarz, weinrot, gold, silber, braun um seriös zu wirken. Später kamen bunte Ringe hinzu (in Firmenfarben zusammenstellbar).

Ich konnte von unseren Riesen-Zündholzbriefchen berichten, die wir damals (1968) für die legendäre Werbung von Afri Cola produziert haben 120 Holz-Zünder in einem Langbriefchen mit den "Nonnen hinter Eis" die der bekannte Düsseldorfer Fotograf Charles Wilp erdachte.

Auch der fast zweiminütige Fernsehwerbespot von damals verblüfft noch heute ;-)

[https://www.youtube.com/watch?v=RW-\\_8okYW5I](https://www.youtube.com/watch?v=RW-_8okYW5I)

ebenso wie der charismatische Künstler selbst <https://www.youtube.com/watch?v=nN5NWEHiEOw>  
„Sexy-mini-super-flower-pop-op-cola – alles ist in Afri-Cola“ war der damalige Slogan.

**Und wie werben die großen Unternehmen heute? - doch eher langweilig und aufdringlich.**

Werbudgets werden in online Werbung verlagert. Millionen werden für google ads verpulvert, obwohl sich jeder über diese störende Werbeform beim online-surfen ärgert.

Noch vor 25 Jahren haben wir für jede Messe, jeden Außendienstmitarbeiter nützliche Werbeartikel in Tausenderstückzahlen produziert: für die Aussteller der IAA Nutzfahrzeuge '94, die Agritechnika und Bauma '95: es waren es zum Beispiel Telefonkarten mit Werten von 3, 6 oder 12 DM, die damals für das Telefonieren in Telefonzellen eingesetzt werden konnten.

Bestimmt die Hälfte davon wurden nicht einmal abtelefoniert, sondern gesammelt und getauscht und weiterverkauft. Unseren damaligen Kunden wie Renault Lkw, Case IH Landmaschinen, Case Poclain Baumaschinen und RWE Teliance AG (kennt heute keiner mehr) wurden die mit schönen Bildmotiven versehenen Karten auch als Kundenkarten aus den Händen gerissen.

Über welchen Werbeartikel Ihres Lieferanten haben Sie sich zuletzt gefreut?

Und was glauben Sie kam bei Ihren Kunden am besten an in den letzten zehn Jahren?

Heute gibt es immer noch erfolgreiche Werbeartikel zu günstigen Preisen, die genau auf Ihr Unternehmen passen. Sie finden diese aber nicht in den onlineshops oder google-Produktsuchen! Geben Sie doch einmal Kugelschreiber als Suchbegriff ein: Sie können sich Tage damit beschäftigen, **oder Sie lassen uns die Arbeit machen und etwas vorschlagen, was garantiert wirkt und zu Ihrem Unternehmen, ihrem corporate design, Ihren Geschmack aber auch zu Ihrem Budget passt !** Sie werden überrascht sein, **Werbeartikel wirken sich immer positiv auf's Geschäft aus!**

**Mein Werbevorschlag für diese Woche sind die Klassiker mit denen Sie seit Jahrzehnten nichts falsch machen können:**



*Das war noch vor zehn Jahren der Bestseller:*

Kleine Zündholzschachteln für die Gastronomie.  
Mindestauflage 2.500 Schachteln für wenige Cent.

*Das ist jetzt der Bestseller:*

Hochwertige Kaminhölzer in 10 cm Länge für den Haushalt für Kerze, Grill und Kamin. Bereits ab 500 Stück ab ca. einem Euro.



*Flaschenöffner mit Wiederverschluss* sind seit dreißig Jahren ein beliebter Dauerwerbeträger für den Haushalt. Mit Einsatz ab unter einem Euro kann ihre Werbung jahrelang im Einsatz sein.



*aktuell zur Fußball-EM* können Sie auch mit diesem Schlüsselanhänger mit Öffnerfunktion Punkte für Ihr Unternehmen sammeln. Auch hier sind Sie mit weniger als einem Euro dauerhaft beim Kunden.



Der Markenartikel der Woche ist ebenfalls ein Dauerbrenner für den Haushalt:

**Superscharf, jahrelang haltbar, universell einsetzbar:**  
 Das **VICTORINOX** Tomaten/Tafelmesser mit Wellenschliff ist  
 das mit Abstand beliebteste Haushaltsmesser der Schweizer Topmarke



**WERBEARTIKEL,  
DIE DAS LEBEN BEGLEITEN**

**VICTORINOX  
TOMATEN- UND TAFELMESSER 6.7833**

Zeigen Sie der Tomate und Melone, wer hier das Sagen hat. Es gibt keine Obst- oder Gemüsesorte, die dem scharfen Wellenschliff unseres Gemüsemessers widerstehen könnte. Und mit seinem ergonomischen Griff und der idealen Grösse behalten Sie auch bei allem anderen Schnittgut immer die Oberhand.

Preis ab Mindestbestellmenge 280 Stück  
inklusive Klingenzätzung und inklusive  
Klingenschutz zzgl. einmalige Vorkosten:

**3,20 €**

bedruckte Geschenverpackungen oder  
Setverpackungen ebenfalls erhältlich

**MERKMALE**

Wellenschliff  
Klingenlänge 11 cm  
mit Klingenschutz-Etikette (ab 280 Stück)

<b>Artikelnummer</b>	6.7833	<b>Nettogewicht</b>	28 g
<b>Länge</b>	220 mm	<b>Bruttogewicht</b>	31 g
<b>Höhe</b>	12 mm	<b>Zolltarifnummer</b>	82119200
<b>Breite</b>	21 mm	<b>Ursprungsland</b>	Schweiz
		<b>Material</b>	rostfreier Stahl, Kunststoff

**BESCHRIFTUNGSFLÄCHEN**



**Klingenzätzung**



**STANDARDFARBEN**



Individuelle Sonderfarben ab 5000 Stk. möglich



MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE | ESTABLISHED 1884

Ich freue mich auf Ihre Bestellungen !

Ihr Lutz Hanbückers

# Werbeartikel der Woche 11/2021

## Corporate professional Thermobecher

bereits ab 50 Stück mit Ihrem Werbedruck oder Lasergravur



Vakuum Thermobecher **doppelwandig mit Kupferbeschichtung** (optimalste Thermofunktion) Edelstahl oder matt weiß, matt schwarz Pulverbeschichtet mit **Anti-Fingerprint-Funktion**. Ab 1.000 Stück jede Farbe bei Beschichtung oder Manschette. Die auch mit eigener Struktur.

1c-Tampondruck  
Lasergravur  
4c-UV-Druck  
Sonderfertigung



**Becher 320 ml**



**Becher 230 ml**



**Becher 440 ml**



### Farben Silikonring und Manschette



Aktionspreise <b>inklusive Silikonring oben:</b>	ab 50 Stück	ab 100 Stück	ab 250 Stück	ab 500 Stück	ab 1.000 Stück
230 ml S	7,65 €	6,99 €	6,30 €	5,99 €	5,60 €
320 ml M	8,85 €	8,15 €	7,30 €	6,98 €	6,50 €
440 ml L	9,75 €	8,95 €	8,40 €	7,75 €	7,15 €
<b>Aufpreis Manschette in einer von 17 corporate Farben:</b>	1,40 €	1,30 €	1,15 €	1,10 €	1,00 €
<b>Aufpreise Werbeanbringung:</b>					
<b>Lasergravur bis 40 x 25 mm S</b>	3,15 €	1,60 €	1,05 €	0,85 €	0,70 €
40 x 50 mm M, 40 x 55 mm L					
<b>Aufpreis Tampondruck 1-farbig</b>	2,90 €	1,40 €	0,80 €	0,65 €	0,50 €
<b>Aufpreis 4c-UV-Druck</b>	4,05 €	1,80 €	1,35 €	1,15 €	1,05 €

**inklusive aller Druckvorkosten**

Auf Wunsch Einzelverpackung für 0,65 € Ab 100 Stück auch individuell 4c bedruckt. Preise auf Anfrage