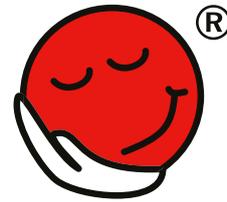


Hanbückers
est. 1925



Newsletter KW 10/2021

"Der doppelte Lockdown passiert im Kopf" (und wird auch da wieder gelöst!)

Seit gut einem Jahr schlagen wir und unsere Kunden uns mit Kontakteinschränkungen herum.

... ein riesiger wirtschaftlicher Schaden ist dadurch entstanden. Aber das ist nur die Hälfte der Wahrheit: denn **der zweite schlimme Lockdown ist nur in den Köpfen aller Beteiligten passiert**. Angst um das wirtschaftliche Überleben bei Vielen, bei manchen nur Angst nicht mehr profitabel zu arbeiten.

Und Angst bewirkt Stress, schnelleren Herzschlag, Körperanspannung und setzt auch das Gehirn in erhöhte Leistungsbereitschaft. Leider nicht automatisch in die richtige Richtung: Gefahr wird schneller wahrgenommen, aber die **Kreativität geht verloren, wenn sie nicht bewusst eingesetzt wird!**

Mir ist heute wieder vor Augen geführt worden wie sehr das stimmt:

Freitag früh kurz nach Acht: **Kein Internet** - flächendeckende Störung im südlichen Berliner Speckgürtel: Keine Druckdaten können in die Produktion geleitet werden, die online-Kataloge auf der Dropbox können nicht gepflegt werden, Webseiten nicht aktualisiert, Kundenbestellungen nicht in die online-Systeme eingepflegt werden. **Kein Telefon, kein Fax kein e-mail...** ein Super-Gau! Nach einer Stunde immer noch nichts...und das Mobilnetz schwankte zwischen Edge und 3g...

O.K. dachte ich: nutze die unproduktive Zeit und fahre schnell nach Berlin rein und bring einer Kollegin persönlich das vorbei, was sie hier im Office abholen wollte. Dabei merke ich mal wieder **wie unproduktiv Autofahren im Berufsverkehr ist**: Aus geplanten 90 Minuten wurden knapp drei Stunden für Hin- und Rückfahrt! Und wir waren immer noch offline... bis 14:30 Uhr. **Ein Arbeitstag verloren???**

Hätte ich nicht gedacht: Internet weg - du kannst nicht arbeiten, **sondern erst überlegt**, wären mir drei unproduktive Autostunden erspart geblieben. **Ich konnte ja arbeiten**: Kalenderangebote vorbereiten (e-mailen kann man die ja später) Newsletter schreiben, Angebot der Woche, Webseiten vorbereiten.

Aus Gründen der Sicherheit liegen alle Kunden- und Grafikdaten bei uns zwar räumlich verteilt, aber ausschließlich auf eigenen Servern und Datenspeichern. Wir können also auch so arbeiten, nur nicht wie gewohnt kommunizieren und Daten hochladen.

Und jetzt denken Sie an ihr Unternehmen: Sie können vielleicht nicht die Geschäftsräume in gewohnter Weise öffnen, Ihr Außendienst arbeitet eingeschränkt, Sie treffen keine Kunden auf Messen und Ausstellungen. **Aber Post und Paketdienste funktionieren uneingeschränkt!**

Sie können Ihre Werbeartikel versenden, oder versenden lassen. Sie werden damit wesentlich höhere Aufmerksamkeit erlangen als sonst und sie **können so auf ihre funktionierenden Vertriebskanäle hinweisen**: Telefon, e-mail, webshop, online-Videos

Ich mache Ihnen gerne kostenfreie Vorschläge, was für Ihr Geschäftsmodell passt.

Mein Werbevorschlag für diese Woche:

*sympathische Stressbuster, die gleichzeitig Bildschirmreiniger mit Mikrofaserunterseite sind:
Ideal auch für's Tablet, Notebook und das Smartphone: Teamgeist, Glücksschwein, Hase, Ball, Herz...*



für jeden Anlass, für jede Branche handlich, nützlich. Gerne sende ich Ihnen weitere Informationen.

**Jede(r) Brillenträger(in) hat ein Maskenproblem
Wir haben den passenden Werbeartikel:
Polyclean® Brillentücher mit Antibeschlagwirkung**

*schon ab 250 Stück mit individuellem 4c Aufdruck
in Einzelverpackung Preislage komplett mit Druck
und Verpackung ca. 4 Euro*



**Der Antibeschlageffekt ist bis zu 8 Stunden wirksam
und kann bis zu 140 mal angewendet werden.**

**Ein Dauerwerbepartikel für den Ihre Kunden
und Mitarbeiter sie lieben werden !**

Der Markenartikel der Woche: der **MARKENDRUCK** Haftpapierblock "Daumenkino" (erstmalig vorgestellt im Newsletter 07/2021) und auf youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=cAYDI0rgdkk> als Mini-Video



Haftnotizblock aus 100 % recyceltem „blauer Engel“ zertifiziertem Papier, klimaneutral mit wasserlöslichem Kleber produziert. 50 Blatt 100 x 72 mm mit 50 unterschiedlichen Motiven (Daumenkino-Effekt)

ab 250	1,99 €
ab 500	1,29 €
ab 1.000	0,95 €
ab 2.500	0,69 €
ab 5.000	0,59 €
ab 10.000	0,49 €
Datenhandling	39,00 €

Ideal zur Visualisierung Ihrer Produkte, für Autohäuser, Aktionsangebote....

Sehr praktisch und kostengünstig im Kompaktbrief mit Anschreiben zu versenden: Normale Briefsendung nur 0,95 € Porto, als Dialogpost nur 0,35 € Porto.

Gerne führen wir den Druck/Briefumschlagsproduktion/Postauflieferung komplett für Sie durch. Laden Sie jetzt Ihre Kunden mit dem animierten Haftpapierblock zu Ihrer Veranstaltung/Produkteinführung ein!

Grafikarbeiten: 50 Motive inklusive Korrektur zur Freigabe
Sonderaktion nur bei Bestellung im März statt 50 x 19,00 € (950,00 €) pauschal nur 99,00 € komplett.

(Kunden mit unserem Agentur-Fullservicevertrag Kategorie 2 erhalten die Grafik komplett kostenfrei) Auf Wunsch auch mit Videoproduktion für Ihre Landingpage!

Muster können Sie gerne kostenfrei bei mir anfordern.



Werbeartikel wirken!
www.hanbueckers.de

Die Marken für gute Werbung!
Tel.: +49 (033708) 40 37 - 0
info@markendruck.de



Werbeartikel wirken!
www.hanbueckers.de

Die Marken für gute Werbung!
Tel.: +49 (033708) 40 37 - 0
info@markendruck.de

Horizontal lines for contact information.

Horizontal lines for contact information.



Ich freue mich auf Ihre Bestellungen !

Ihr Lutz Hanbückers

Werbeartikel der Woche 10/2021

Helios® professionelle Thermoskannen

mit 5-jähriger Garantie - bereits ab 25 Stück mit Ihrem Werbedruck



Ciento 0,9 l,
fließende Form
mit ergonomischer
Handhabung

17,30 €



Zeo, 1 l
moderner
Matteffekt
mit Druck-
tastenverschluß

12,80 €

Wave, 1 l,
spülmaschinenfest 15,65 €

auch mit Push-Drücker lieferbar (17,30 €)



Meeting, Edelstahl matt, 1 l
Spülmaschinenfest, bruchssicher
36,85 €

mehr als hundert weitere Modelle
lieferbar. Sprechen Sie uns an!