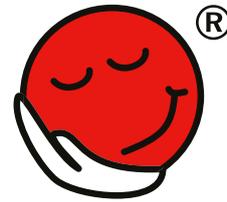


Hanbrückers
est. 1925



Newsletter KW 09/2021

"Frauentag am 08.03."

Seit 2019 ist der Frauentag - leider nur in Berlin - ein offizieller Feiertag.

... im Osten wurde früher einmal im Jahr die Gleichberechtigung gefeiert. Zum Frauentag am 8. März gab es Blumen und Auszeichnungen vom Betrieb. Diese schöne Brauch wurde in diesem Jahr selbst von den Berliner Kunden vergessen, obwohl diese am Montag dank der Frauen alle nicht zur Arbeit gehen müssen.

Wir hatten eigentlich gehofft, dass zumindest einige Kunden aus den östlichen Bundesländern aus guter Gewohnheit ein paar Nettigkeiten für Ihre Kolleginnen zum Naschen oder für den persönlichen Gebrauch bei uns ordern. Aber leider weit gefehlt: **nicht ein einziger Betrieb hat in diesem Jahr eine Kleinigkeit für die Kolleginnen bestellt, die das ganze Jahr den Laden am laufen halten.**

Wollen wir hoffen, dass wenigstens am Montag die Blumenläden ein gutes Geschäft haben, wenn vielleicht doch noch auf die letzte Minute die Lebenspartner an ihre Frauen denken sollten.

Allgemein halten sich leider viele Betriebe immer noch mit Nettigkeiten zurück:

Die Zahlen der aktuellen Studie des GWW (Gesamtverband der Werbeartikelwirtschaft), an der vom 9.2. bis zum 22.2. gut ein Viertel aller Betriebe teilnahmen, zeigen **ein düsteres Bild unserer Branche:**

Bei Herstellern und Händlern gingen 2020 die Umsätze um 26 % im Vergleich zu 2019 zurück. Für 2021 ein Branchenumsatz von weniger als 60 % der Leistung von 2019 erwartet.

Ich kann daher nur dringend darum bitten JETZT Aufträge zu platzieren, damit nicht in der zweiten Jahreshälfte Produzenten fehlen, deren Produkte Sie bisher gern eingesetzt haben.

Letzte Woche Freitag habe ich unseren Newsletter beim Besuch meiner Familie im Rheinland während einer Online-Messe mit mehreren hundert Teilnehmern aus der Werbeartikelbranche versandt. So etwas klappt heutzutage so einfach wie normale online-Meetings über Zoom, Teams, usw.

Was mir dabei aber auffiel, während ich mit meinem farbkalibriertem! Laptop im Wohnzimmer saß: Mit Glühlampenlicht sehe ich nicht wie gewohnt farbrichtig und könnte keine Softproofs beurteilen. Was tun eigentlich meine Kunden, deren Marketingmitarbeiter im homeoffice arbeiten müssen?

Ein Webdesign begutachten geht eben noch so, aber Druckaufträge zu beurteilen: unmöglich! Der Vorteil eines echten Grafikarbeitsplatzes mit farbkalibriertem 32" Bildschirm, steuerbarem LED-Normlicht und entsprechender Messtechnik schlägt immer fünfstellig zu Buche.

Das wird wohl kaum ein Unternehmen in den Homeofficebereich seiner Mitarbeiter investieren. Wir regeln Sie das? Und haben Sie einmal daran gedacht, ihre Grafikdienstleistung outzusourcen? **Ich freue mich auf Ihre Antworten und wünsche einen guten Start in die Woche! **8.3. ist Frauentag!****

Mein Werbevorschlag für diese Woche:

personalisierte Tassen, Kaffeebecher, Teetassen, Gläser für Ihr Team und Ihre Kunden:



*schon in kleinen Mengen möglich
völlig individuell mit Ihrem Firmenlogo kombiniert.*

**Alles, was Sie von einer Werbetasse erwarten!
Alle Dekormöglichkeiten, Kombination mit
Lizenzthemen, Strukturoberflächen,
Rubbellacke für Auslosungen!**

**So machen Sie ihr nächstes Zoom-Meeting zum
Event für jeden Teilnehmer.**

**Gestaltung, Durchführung, Verpackung, Versand
direkt an die Empfänger:
Kein Problem ! Wir machen das für Sie.**

*Macht sich natürlich auch hervorragend als
Kundenpräsent oder Markenverstärker,
als Fanartikel für den von Ihnen unterstützten
Sportverein, Ihre Firmensportabteilung...*



*und natürlich auch in Ihrem Büro
der Hingucker!
nur mit Name, oder Mitarbeiterfoto.
Jeder findet auf jeden Fall "seine" Tasse wieder.
Auch vom Hygieneaspekt her ganz interessant!*

**Coffee2go, Tea2go, auch hier lässt sich
jeder Becher personalisieren!**

**Hier z.B. ein Hinweis für die
Trinkgewohnheit umgesetzt:
Ein oder zwei Zuckerstückchen ?**

**Wir haben viele weitere
Ideen zu diesem Thema !**

**Lassen Sie uns gemeinsam
etwas schönes umsetzen !**



Der Markenartikel der Woche: Victorinox-Taschenmesser
(nur Sortimentsauszug abgebildet bitte digitalen Gesamtkatalog anfordern)

KLEINE TASCHENMESSER 58 mm Classic

0.6123 ESCORT
58 mm, 6 Funktionen



1 A1, B1, D1

0.6163 RALLY
58 mm, 9 Funktionen



1 A1, B1, D1

0.6363 RAMBLER
58 mm, 10 Funktionen



1 A1, B1, D1

0.6365 MANAGER
58 mm, 10 Funktionen



1, 2 B1, D1

0.6203 CLASSIC
58 mm, 7 Funktionen



1 A1, B1, D1

0.6223 CLASSIC SD
58 mm, 7 Funktionen



1 A1, B1, D1

0.6385 MINICHAMP
58 mm, 17 Funktionen



2 D1

0.6225 SIGNATURE
58 mm, 7 Funktionen



1 B1, D1

0.6263 JETSETTER
58 mm, 7 Funktionen



1 A1, B1, D1



32

Bei Bestellung bis Ende März und Auslieferung vor Ende Juni liefern wir Ihnen **sämtliche Victorinox Taschenmesser (hier nur ein Teil abgebildet) bereits ab 20 Stück (Mindestwarenwert 500 €) inklusive einfarbigem Aufdruck und inklusive Schutzlack über dem Druck (ausgenommen Modelle mit Lampe/Laserpointer/Kugelschreiber). Ab 1.500 € Warenwert je Modell auch inklusive Druckvorkosten, Transport, Verpackung und Verzollung ab Werk Schweiz.**

MITTLERE TASCHENMESSER 84 mm Offiziersmesser, kleine Modelle

0.2303 BANTAM
84 mm, 8 Funktionen



3 A2, B2

0.2313 WALKER
84 mm, 9 Funktionen



3 A2, B2

0.3303 WAITER
84 mm, 9 Funktionen



3 A2, B2

0.3603 TOURIST
84 mm, 9 Funktionen



3 A2, B2, D2



Lieferumfang:
Metallkette 4.7815
Nackenband, rot 4.1879
oder violett 4.1879.503
im Preis inbegriffen

0.2373.T MY FIRST VICTORINOX H
84 mm, 9 Funktionen



3

0.3803 SPORTSMAN
84 mm, 13 Funktionen



3 A2, B2, D2



Ich freue mich auf Ihre Bestellungen !

Ihr Lutz Hanbückers

Werbeartikel der Woche 09/2021

Koziol® Lunchbox-Set und Besteckset



Lunchbox-Set und Besteck-Set (UVP 14,95)

Maße 190 x 135 x 70 mm, Druckgröße ca. 75 x 60 mm auf großer Dose; 75 x 40 mm auf kleiner Dose und 40 x 7 mm auf dem Besteckset möglich.

Aktionspreis inklusive Druck auf einer Position inklusive Druckvorkosten **ab 168 Stück 12,95 €**
ab 280 Stück 10,95 € - ab 560 Stück: 9,95 €

Produkte auch einzeln erhältlich

