

Newsletter KW 07/2021

"Helau, Alaaf", oder immer nur "Aschermittwoch?"

Diesen Montag war "Rosenmontag", "Karnevalsdienstag" und Aschermittwoch!
Tage, an denen das "Närrische Volk" normalerweise die Straßen und Medien beherrschen.

Und in diesem Jahr? ? ? - : aufgewärmte Kamelle im Fernsehen wie "Das Beste aus Mainz bleibt Mainz, wie es singt und lacht 2001 -" Auf den Straßen laufen nur einzelne "trotzdem" Kostümierte.

In Düsseldorf fahren nur acht Mottowagen des berühmten Wagenbauers Jacques Tilly - natürlich getrennt mit Abstand und ohne Kamelle und wenig Publikum mit Trumpf, Klima, katholischer Kirche, Polnischem Abtreibungsdebakel, eine(r) Merkellaschet-weiter so, tief getroffenem Putin Querdenkmal und dem "Karnevals-Virus"

Die Medien berichten vom Auftritt der "Höhner" im Autokino....
Wirklich nur etwas für die ganz hartgesottenen Karnevalisten.
Stimmungsmäßig in dieser Saison also ein einziger Aschermittwoch.

Natürlich auch weiterhin für Gastronomie, Veranstaltungsbranche... viele andere Betroffenen und auch für uns, die Werbeartikelhersteller, die wir sonst immer pünktlich zum Beginn der Umzüge reichlich "Wurfmaterial" für unsere Kunden geliefert haben: "hochwertige Kamelle wie Softcakes, Fruchtgummi, Snacks, Luftballons, Stressbuster, Frisbees und Bälle in allen Größen und Formen.
Diesmal gab es NICHTS!

Abhaken, Augen zu und weiter still sitzen? - Wir hoffen nicht, obwohl es uns schon Sorge bereitet, dass bei über vierhundert Newsletter-Empfängern gerade einmal zwei "Anfragen" zu Osterartikeln kamen!
Egal wie pessimistisch das Handeln unserer Regierung mit den Lockdowns betrachtet wird:

Bis Ostern wird garantiert wieder geöffnet und dann? - Fallen Werbeartikel leider wieder unter den Tisch, weil man erst gewartet hat, bis offiziell der Öffnungstermin bekannt gegeben wird?
Gute Werbemittel haben Lieferzeiten, weil sie konfektioniert werden müssen.
Nicht wie bei klassischen Druckprodukten, die wir Ihnen innerhalb einer Woche liefern.

Zwölf Kundinnen haben sich bei mir persönlich bis letzte Woche für die Schokoherzen zum Valentinstag bedankt, die wir in kleiner Auflage verschickt haben. **Zweistellige positive Response!**
Ich bin mir sicher, Ihre Kunden werden ähnlich reagieren.

Gutes Marketing hat was mit "machen" zu tun. Machen Sie etwas für Ihre Kunden, für Ihre Mitarbeiter, Geschäftsfreunde und Lieferanten! - Natürlich hoffentlich mit uns!
Ich freue mich auf Ihre Rückmeldung und wünsche einen guten Start in die neue Woche.

Meine Werbevorschläge für diese Woche:

Ich sprach auf der Titelseite über das ausgefallene Wurfmaterial.

Auch die Ballhersteller haben darunter gelitten und - noch - Kapazitäten frei für die aufgeschobene Fußball-Europameisterschaft aus 2020, die jetzt vom 11.Juni bis 11.Juli stattfinden wird.

Diese Events sind ein ideales Werbeumfeld bei dem auch unsere Kunden bisher gerne Werbebälle eingesetzt haben.

Hochwertige Werbebälle sollten möglichst bis Mitte März bestellt sein wenn die Versandkosten aus Pakistan noch einigermaßen bezahlbar sind. Auch die beliebten wassergeeigneten Neoprenbälle, die wir 2018 auch erstmalig als kleine Kinderbälle produziert haben fallen unter längere Lieferzeiten.



bei den preiswerten Kunststoffbällen gibt es mittlerweile auch umweltfreundliche Materialien mit biobasierten Stabilisatoren und Weichmachern. Aber auch hier sollte bis März bestellt werden, da sich wie immer vor den Großereignissen ein Auftragsstau ergibt.

Neben der Original-Fußballgröße werden die Handballgröße (16 statt 22 cm Durchmesser) und Kinderbälle mit 12 oder 10 cm Durchmesser gefragter. (Macht auch den Platzbedarf geringer, wenn zu Veranstaltungen große Mengen verteilt werden sollen.

Wir liefern bereits ab 300 St.



Echte Spiel/Traningsbälle aus Pakistan ab 100 Stück.

Hervorragend geeignet, weil so platzsparend stapelbar, sind auch Frisbeescheiben, die wir vollflächig im Bilderdruck bereits ab 500 Stück kratzfest bedrucken können.



Weitere Dienstleistungen:

Ich möchte nochmals unsere Dienstleistung als Druckproduktionsagentur bewerben.

Nahezu die Hälfte unserer Kunden setzt unsere Kalender für die Ganzjahreswerbung ein. Die Folgeangebote kommen bis Ende diesen Monats mit einer kleinen Printbroschüre bei Ihnen an.

Nur ein kleiner Teil von Ihnen nutzt bisher unsere Agenturleistung, obwohl wir uns hiermit wahrlich nicht verstecken müssen.

Gerade zu homeoffice Zeiten werden wieder häufiger Briefbögen, bedruckte Umschläge, Visitenkarten mit aktualisierten Mobilnummern, Notizblocks, Haftpapiere, Präsentationsmappen, Aufkleber, Flyer und Broschüren benötigt.

Wir sorgen für eine kostengünstige Produktion und sind mit unseren Flatrate-Modellen sicher günstiger als der Großteil aller Agenturen. Hierzu bieten wir auch die Sicherheit einer farbrichtigen Produktion, egal ob Sie auf Umweltpapieren oder Spezial-Bedruckstoffen arbeiten möchten.

Auch für Displays, Schallschluck-Trennwände und Deckenbespannungen sowie für die Außenwerbung mit Bauzaunbannern, Schildern und Fahnen sind wir der richtige Ansprechpartner für Sie.

Bei unseren Haftpapieren haben wir wieder etwas Neues entwickelt. Wir hatten die ersten transparenten Haftnotizen, die aus Recyclingmaterial, beidseitig bedruckte und jetzt neu auch mit bis zu 50 wechselnden Motiven in einem Block.

Sehen Sie sich hierzu unser youtube-Video an! **und dann lassen Sie uns eine spannende Aktion für Sie umsetzen!**

<https://www.youtube.com/watch?v=cAYDI0rgdkk>

Ich freue mich auf Ihre Rückmeldung

Ihr **Lutz Hanbückers**



Verdienen Sie Geld mit Ihrer Kalenderwerbung!

Wir haben bereits darüber berichtet, dass wir den Nachhaltigkeitspreis der Werbeartikelbranche im Bereich Papierprodukte gewonnen haben. Wir werden zukünftig unsere **INPOKA®-Falt-Wandplaner** auch über den Werbeartikelhandel anbieten. Um Sie als Stammkunde nicht zu benachteiligen, erhalten Sie bei uns die Planer weiterhin zu den Händler-Einkaufspreisen.

Aber es geht auch noch günstiger!

Für jeden Kunden den Sie uns vermitteln erhalten Sie eine Gutschrift in Höhe von 15 % auf Ihre **INPOKA®-Falt-Wandplaner**-Bestellung. Im optimalen Fall (ab vier Neukunden) erhalten Sie Ihre Wandplaner sogar kostenfrei.



Werbeartikel der Woche 07/2021

Halfar® Nachhaltige Business-Taschen



Mobiles Arbeiten ist längst ein gängiger Begriff in unserem Arbeitsalltag geworden und bestimmt die Art, wie wir arbeiten und vor allem wo. Die Umstellung fällt vielen von uns mehr oder weniger leicht, denn neue Technik, zahlreiche Online Meetings oder einfach das fehlende extra Büro zu Hause sind einige der Hürden, die wir meistern müssen.

Um den Spagat vom Firmenbüro in die eigenen vier Wände und wieder zurück zu schaffen, bietet das HALFAR® Sortiment praktische Lösungen in unterschiedlichen Farben, Materialien und Größen an.

Wie wäre es mit einer schicken Notebook-Tasche aus recyceltem PET oder einem geräumigen Rucksack mit allhand praktischen Features? Egal, ob Klassiker oder Platzwunder, auf dem Rücken oder einfach über der Schulter – hier wird jeder fündig, um das mobile Arbeiten so angenehm wie möglich zu gestalten. Zusammen finden wir eine tragbare Lösung für Sie.

UNSERE AUSWAHL FÜR MOBILES ARBEITEN



1816521 LIFE Notebook-Tasche
ab 50 St.: 17,60 €*
Aus dem nachwachsenden Rohstoff Baumwolle.



1816515 EUROPE Notebook-Tasche
ab 50 St.: 24,60 €*
Aus recyceltem PET und made in Europe. Ausch schwarz, grau, dunkelblau



1816075 MODERNCLASSIC Shopper ab 50 St.: 10,30 €*
Aus recyceltem Polyesterfilz und Gewinner des Promotional Gift Awards 2021.



1816051 FRAME Notebook-Shopper
ab 10 St.: 24,90 €*
Mit HALFAR FAST LANE® Veredelungsmöglichkeit.



1815008 HASHTAG Notebook-Rucksack
ab 10 St.: 41,30 €*
Reißverschlusschieber in verschiedenen Farben austauschbar.



1816510 EUROPE Notebookrollrucksack
ab 50 St.: 41,70 €*
Aus recyceltem PET und made in Europe auch schwarz, dunkelblau, d'grau.



1816501 SPACE Notebook-Rucksack
ab 10 St.: 38,30 €*
Mit HALFAR FAST LANE® Veredelungsmöglichkeit.



1816089 STAGE Notebook-Rucksack
ab 10 St.: 18,95 €*
Mit HALFAR FAST LANE® Veredelungsmöglichkeit. auch cyan, schwarz, marine, anthrazit

NOCH NICHT
DAS PASSENDE
DABEI?
**WIR BERATEN
SIE GERNE !**
(033708) 40 37 - 0
info@hanbueckers.de

* = Mindestmenge für Werbeanbringung. Staffelpreise, andere Farben, Veredelungskosten bitte Anfragen. Alle Preise zzgl. MwSt. ab Werk.