

Newsletter KW 06/2021

## **"Wie ging das eigentlich noch mal mit dem Briefing\*?"**

*Liebe E..., du hast mir nach unserem Telefonat diese Woche erlaubt, dich öffentlich an den Pranger zu stellen, natürlich ohne persönliche- und Unternehmensdetails zu nennen. ;-)*

*E... hat das gemacht, was wir leider immer wieder erleben: Sie hat uns einen Wunsch für ein Werbemittel präsentiert, der aufgrund langer, langer eigener Überlegungen und Recherchen entstanden ist. Kurz gesagt, das Ausgewählte war suboptimal, die Realisierung zur werblichen Einführung einer neuen Dienstleistung konnte nur durch eine schnelle Notlösung noch gerettet werden.*

*Zur Erläuterung: E... arbeitet seit über fünfzehn Jahren mit uns zusammen und ist leitende Marketing-Verantwortliche eines größeren Mittelständischen B2B Dienstleisters und wollte zunächst eine APP programmieren lassen um ihre neue Dienstleistung Ihren Kunden schmackhaft zu machen.*

*Nach zwei Monaten und einem fünfstelligen Programmier- und Präsentationsbudget erkannte E..., dass es kostengünstiger wäre, den Einstieg über die vorhandene Webseite zu programmieren und die Kunden über persönliche Ansprache und Werbemittel direkt anzusprechen.*

*Jetzt begann die Suche nach passenden Werbeartikeln und einer Printumsetzung. Eine neue Werbeagentur wurde eingeschaltet, weil die sich selbst gut präsentierte. Die Agentur durfte ihre Vorschläge präsentieren. Ganze drei Mal innerhalb weiterer zwei Monate. Man konnte sich halt noch nicht so gut. Und wieder war eine fünfstellige aus dem Werbebudget ohne Erfolgserlebnis verloren.*

*Schließlich hat der Webdesigner, der bisher den Onlineauftritt zu aller Zufriedenheit programmiert, an zwei langen Wochenenden die nötigen Schnittstellen geschaffen und nun wurde der Einkauf beauftragt noch schnell einen Flyer bei einem Onlinedrucker zu bestellen und Werbeartikel einzukaufen. Das Inhouse-Design wird wie immer nicht gerechnet (eigene Mitarbeiter erhalten ja kein Gehalt, oder?) und nach endlosen Recherchen in Werbeartikelshops der online-Anbieter, Mustieranforderungen, die nicht zufriedenstellend waren entschied man sich, dass man doch besser wieder bei uns anfragt, weil wir ja immer eine Lösung finden.*

*Drei Wochen später erhielt ich dann die Anfrage nach einem elektronischem "Gimmik" dass man beipacken könnte: Handylader, USB-Stick oder so. Für maximal 300 Kunden. Budget max. 3.000 €. Und schnell musste es sein. Spätestens innerhalb 10 Tagen!*

*Ich durfte das jetzt hier öffentlich machen, und bin überzeugt, jeder zweite Newsletter-Leser hat das im eigenen Unternehmen so oder ähnlich erlebt: statt uns direkt die Aufgabenstellung zu briefen wurde ein hohes fünfstelliges Werbebudget "verbrannt" und eine Vorlaufzeit, die den Sonderimport und Produktion z.B. eines Video-Abspielrahmens mit 10" Bildschirm locker ermöglicht hätte, vertrödelt.*

*Danke, E... dass ich dir nächste Woche die 250 stylischen Powerbanks mit individuellem Rundumdruck liefern darf, ohne das vorgegebene Budget überschritten zu haben. Eure Flyer haben wir dann ja auch gedruckt (nachdem die falschen Farbeinstellungen der Grafik berichtigt haben).*

*Aber E..., wenn du das nächste Mal die Zeit hast und ein Budget für einen schönen Mittelklassewagen: Briefe\* uns bitte direkt! Ihr bekommt soo viel mehr dafür....*

\*) Briefing: <https://de.wikipedia.org/wiki/Briefing>

Meine Werbevorschläge für diese Woche:

**Letzte Woche gab es Süßes!**

Nochmals vielen Dank für die vielen lieben Rückmeldungen der Damen, die unsere Valentins-Schokoherzen

erhalten haben :-)) PS.: Es war wie bei der Werbung mit den Kindern, die Überraschungseier bekommen haben: **die wenigsten der verschickten Schachteln werden den Valentinstag erlebt haben..**

Jetzt einmal wieder etwas nachhaltig nutzbares für Ihr Büro oder Homeoffice:

Bei dem Wetter hat jede(r) von Ihnen mit dem gleichen Problem zu kämpfen:

Fußböden und Bodenteppiche werden rutschig und extrem verschmutzt.

Mit unseren Markendruck-**Werbe-Schmutzmatten** ist damit jetzt Schluss!



hochwertigste umweltfreundliche Garne aus 100 % Recycling wie z.B. aus ausgedienten Fischernetzen.

Garantierte **INDUSTRIELLE Waschbarkeit bis 60°**

auch für Haushalts-Waschmaschinen geeignet.

100 % Polyamid OEKO-TEX zertifiziert und farbecht mit 900 g/m Poleinsatzgewicht

**extreme Wasser-(3-4l/m<sup>2</sup>) und Schmutzaufnahme (630 g/m<sup>2</sup>).**

Ganz individuell bedruckbar auf rutschfestem Nitrilgummi mit Trittrandverstärkung und

**frei von PVC**

Gesamtgewicht 2,7 kg/m<sup>2</sup>

**Geeignet für alle stark frequentierten Eingangsbereiche, Hotels und Gaststätten, kommunale Einrichtungen, Industrieunternehmen, Autohäusern, Filialisten.**

Bis zu 32-farbiger Druck aus 45 Standardfarben (auch Sonderfarben und Bilderdruck sind möglich)

Bis zu 750 cm Stücklänge in den Breiten 60, 75, 85, 115, 150 oder 200 cm, oder nach Wunschmaß gefertigt.

Wir liefern bereits ab 1 Stück. Preisbeispiel bei einer Abnahme von z.B: 20 Matten 80 x 60 cm

(sehr gängige Größe) liegt der Stückpreis bei ca. 35 € zzgl. Vorkosten.

**Weitere Werbevorschläge:**

In Büros und im homeoffice wird nicht nur genascht, sondern auch Kaffee, Espresso, Tee und auch Softdrinks getrunken.

**Stilecht in Ihrem Design?**

Wie wäre es mit einer Nespresso-Maschine in Ihrem Design?  
Schon ab 5 Stück (Mindestmenge)  
für nur 119,00 € zzgl. Druckeinrichtung

Ihre Kunden und Mitarbeiter werden es toll finden.  
Kapseln gibt es in nahezu allen Geschmacksrichtungen.



**Für den frischen Atem:**

Mentos sweet mint, cool mint oder green mint  
schon ab 96 Dosen mit individuellem Deckel-  
und Labeldruck für nur 5,90 € zzgl. Vorkosten.

**Noch mehr frischer Atem:**

XS-Metall-Taschendose gefüllt mit 18g tic tac FRESH MINT.  
Vegan, inklusive individuellem Deckeldruck  
schon ab 150 Dosen für nur 1,99 € zzgl. Vorkosten



**Andere Füllungen, Getränke, Snacks... alles ist möglich!**  
**Sprechen Sie uns an und wir präsentieren Ihnen die für Sie passendste Lösung.**

**Ich freue mich auf Ihre Rückmeldung**

**Ihr Lutz Hanbückers**



### Wie wäre es mal wieder mit einem wirklich schönen Schreibgerät für Ihre Kunden und lieben Teamkollegen?

*Alle in stilvollem Einzel-Geschenkkarton geliefert.*

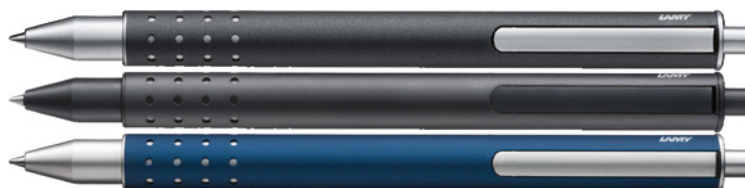
z.B. **noto-Kugelschreiber** inklusive 1-farbigem Druck bereits ab 100 Stück 4,45 € zzgl. Vorkosten



**pur Kugelschreiber** inklusive 1-farbigem Druck bereits ab 50 Stück 13,60 € zzgl. Vorkosten



**swift Tinetenroller Clip** versinkt in Schreibstellung in den Schaft. Auch in weiß lieferbar (nicht abgebildet) inklusive 1-farbigem Druck bereits ab 25 Stück 23,00 € zzgl. Vorkosten



**pico - der Pocket-Kugelschreiber** lang im Schreibformat, kurz und handlich im Taschenformat inklusive 1-farbigem Druck oder Lasergravur bereits ab 25 Stück 25,77 € zzgl. Vorkosten



**Mehrsystem-Schreibgeräte: Kugelschreiber und Druckbleistift** in einem Gehäuse mattschwarz mit gefedertem Stahlclip bereits ab 25 Stück 29,94 € Metall rundmattiert bereits ab 25 Stück 29,94 € inklusive Druck oder Lasergravur zzgl. Vorkosten



Das sind nur sechs von über sechzig LAMY Design-Schreibgeräten, die für die Werbung lieferbar sind. Wir freuen uns auf Ihre Anfragen