

Newsletter KW 01/2021

Wir wünschen allen Kunden und Interessenten einen guten Start ins Jahr 2021

- **Mitte Dezember 2020** wurde vom PANTONE Color Institute **die Farbe(n) des Jahres 2021** bekanntgegeben:
Es sind wieder zwei Farben statt einer, wie dies vor fünf Jahren erstmalig der Fall war: **PANTONE 17-5104 Ultimate Gray** + **PANTONE 13-0647 Illuminating** unterstreichen als eigenständige Farben wie verschiedene Elemente einander unterstützen können. Sie drücken die Stimmung für die Pantone Color of the Year 2021 bestens aus. Praktisch, solide und erwärmend optimistisch – die Einheit aus **PANTONE 17-5104 Ultimate Gray** und **PANTONE 13-0647 Illuminating** zeugt von Kraft und Positivität. Diese Farbstory erzählt von tiefer Bedachtsamkeit mit sonnigem Ausblick.

Das Ensemble aus **PANTONE 17-5104 Ultimate Gray** und **PANTONE 13-0647 Illuminating** überbringt eine Botschaft des Glücks und der Kraft, die Hoffnung macht. Die Zuversicht auf eine bessere Zukunft ist unentbehrlich für die menschliche Seele.

In einer Zeit anhaltender Unsicherheit, in der die Menschheit Kraft, Klarheit und Hoffnung schöpfen möchte, spenden energische Farbtöne Mut und Lebensfreude. PANTONE 13-0647 Illuminating, ein helles und fröhliches Gelb, sprüht vor Lebendigkeit und wärmt mit der Kraft der Sonne. PANTONE 17-5104 Ultimate Gray ist Sinnbild der soliden Zuverlässigkeit eines unvergänglichen, sicheren Fundaments. Wie Kiesel am Strand, die die Zeit überdauern, erzeugt das dezent beruhigende Ultimate Gray ein Gefühl der Gelassenheit, Beständigkeit und Resilienz.

ÜBER PANTONE COLOR OF THE YEAR

Seit über 20 Jahren hat die Pantone Color of the Year einen maßgeblichen Einfluss auf die Produktentwicklung und auf Kaufentscheidungen in zahlreichen Branchen, einschließlich dem Mode-, Möbel- und Industriedesign sowie dem Produkt-, Verpackungs- und Grafikdesign.

Der Auswahlprozess für die Pantone Color of the Year erfordert sorgfältige Überlegungen und Trendanalysen. Daher halten die Farbexperten des Pantone Color Institute jedes Jahr aufs Neue Ausschau nach weltweit neuen Farbeinflüssen, bevor sie die Color of the Year küren. Bei ihren Analysen berücksichtigen sie unter anderem Farbtrends in der Unterhaltungs- und Filmbranche, in Kunstsammlungen und Werken neuer Künstler, in der Mode, in allen Designbereichen, an beliebten Reisezielen sowie in neuen Life- und Playstyles und im sozioökonomischen Umfeld. Die Einflüsse können auch von neuen Technologien, Materialien, Oberflächenstrukturen und Effekten herrühren, die sich auf Farben auswirken. Auch Social-Media-Plattformen und sogar bevorstehende Sportveranstaltungen mit weltweiter Reichweite können Farbtrends mitbestimmen.

Bezugsquelle und Beratung:

Unser Vertriebsbereich „**Farbreferenz.de**“ ist autorisierter Vertriebspartner für Pantone Farbmuster für die Druck-, Textil- und Kunststoff-Industrie. Da Farbfächer einem Alterungsprozess unterliegen wird empfohlen spätestens nach 18 Monaten Gebrauch die Farbreferenzen zu aktualisieren, zumal auch regelmäßig neue Farben ergänzt werden. Lassen Sie sich ausführlich beraten.

Colormanagement-hotline: 030 549 0710 - 0

- **Wir freuen uns über unsere wiederholte Nominierung zum Nachhaltigkeitspreis der Werbeartikelwirtschaft PSI sustainability award:** unsere Markendruck-Falt-Wandplaner wurden in der Kategorie **sustainable product** nominiert. Wir sparen durch unsere besonders gestalteten Falt-Kalendarien Verpackungsmüll, da die Wandplaner als Brief verschickt werden können, ohne, dass die Falzen später an der Wand das Druckbild stören.
Alle Wandplaner werden auf FSC zertifiziertem Karton, auf 100 % Recyclingkarton oder Feinstkarton mit hohem Recyclinganteil produziert. Auf Wunsch führen wir auch den gesamten Druckprozess klimaneutral und mit blauem Engel zertifiziert durch. Als Neuheit haben wir in 2020/21 erstmalig einen Urlaubsplaner in das Kalendarium integriert und die Wandplaner mit **antibakteriellem/antiviralem Schutzlack** versehen. Auch eine wiederbeschreibbare Version mit **antibakterieller/antiviraler Folienkaschierung** ist erhältlich. Die neuen Kalender für 2022 sind ab Ende Januar auf unserer Webseite für Wiederverkäufer **dmfgw.de** zu sehen.
- **Ein weiterer Beitrag zur Nachhaltigkeit von uns in 2021:**
Wir werden unseren Katalogversand grundlegend umstellen auf: digital first
In 2020 haben wir noch über einhundert Katalogtitel von unseren Netzwerkpartnern als gedruckte Version an unsere Kunden versandt. Mehr als zwanzig davon mit individuell gedrucktem Einband und Ergänzungen. Verglichen mit unserem Bestelleingang aufgrund direkter Katalogbestellungen haben wir wieder Millionen Druckseiten für die Altpapiersammlung produziert.
Auch unter Berücksichtigung gesunkener Standard-Katalogaufträge aufgrund der Corona-Einschränkungen haben wir nach Rücksprache mit unseren Partnern auf Kunden- und Lieferantenseite beschlossen, bis auf sehr wenige Ausnahmen generell Kataloge als .pdf download anzubieten.
Diese können in Ruhe durchstöbert und im Vergleich zur gedruckten Version auch nach Stichworten durchsucht werden.
Selbstverständlich werden wir Ihnen auf besonderen Wunsch gerne auch eine gedruckte Version zusenden, jedoch dies nur noch auf Anforderung, wenn z.B. Ihre Internetverbindung nicht optimal ist um Importkataloge mit Umfängen von vielen hundert Seiten herunterzuladen.
- **Unsere Verkaufsaktion 01/2021:**
Wir werden in diesem Jahr regelmäßig Sonderaktionen anbieten:
 - a) Im gesamten Januar erhalten Sie noch auf alle **BIC Schreibgeräte-, BIC-Haftpapier- und BIC-Feuerzeug**-bestellungen den Vorjahrespreis.
 - b) Wir haben unseren **Markendruck.shop** um viele Produkte für den schnellen, einfachen Bedarf ergänzt um eine Alternative Bestellform für Kunden zu bieten, die gerne online kaufen. Jeder Besteller, der über diesen Shop bis Ende Januar einen Auftrag platziert, erhält von uns ein hochwertiges XXL-Saunatuch von uns.
 - c) **Wir unterstützen Ihre Aktionen für Ihre Mitarbeiter und Kunden im homeoffice:**
Aktuell ist es besonders schwierig, Werbeartikel zu verteilen, weil keine Messen stattfinden und der Außendienst auch nur beschränkt tätig sein kann. Trotzdem sind Werbeartikel gerade in kontaktlosen Zeiten DAS MITTEL der Wahl um bei Ihren Kunden präsent zu sein. Werten Sie Ihre online-Konferenzen und Videoschulungen durch vorherigen Versand von speziellen Event-Artikeln auf: Team-Bekleidung, der Event Kaffeebecher, das Mousepad, Haftpapier-Booklets, Notizbücher, Schreibtischunterlagen, Wassergläser, Thermobecher, Schreibgeräte, Blocks.
Wir machen es Einzelversandfähig und /oder erledigen den Versand für Sie.
 - d) **Alle antibakteriellen/antiviralen Werbemittel erhalten Sie von uns im Januar versandkostenfrei:** Handreinigungsspray oder -Gel, Mund-/Nasenmasken mit Ihrer Werbung, antibak-/antivirale Mousepads, - Kaffeebecher, - Schreibgeräte, - Haftpapier,- Notizbücher,
 - e) Schreibblocks, Isolierkannen...

Newsletter KW 01/2021 -3. Seite

Kataloge 01/2021:

Bereits jetzt im download auf unserer dropbox für Sie verfügbar sind folgende **neue Kataloge für 2021:**

- **blomus** - the collection 2021 - auf 280 Seiten aktuelle Lifestyle-Produkte der aus dem Fachhandel bekannten Marke (ca. 48 MB)
- **bulb bottles** - Gesamtbroschüre der Schweizer Design-Sporttrinkflaschen für Werbezwecke auf 13 Seiten ca. 4 MB
- **süße Ostergrüße** für Kunden und Mitarbeiter - auf gut 100 Seiten ca. 85 MB personalisierbare Süßwaren in hochwertiger Qualität zu günstigen Preisen
- **myrtle beach Caps** und **James&Nicholson Promotionbekleidung und Workwear** - über 600 Seiten, ca. 280 MB
- **Frühjahrsboten Ostern/Muttertag** - 16 Seiten emotionale Werbemittel zum Pflanzen und naschen, ca. 16 MB
- **Fare Schirme** - Neuheiten und Highlights als Stylebook auf 44 Seiten mit ca. 32 MB, oder der Factbook Hauptkatalog mit 160 Seiten und 70 MB
- **Print Bestseller 2021** - ein Auszug unserer bestverkauften Organisationskalender, Haftpapierprodukte und Notizbücher zu sensationell günstigen Preisen mit ca. 100 Seiten, 55 MB
- **Halfar Promotiontaschen 2021**- als Neuheitenauszug mit 56 Seiten und 14 MB oder Hauptkatalog mit 244 Seiten und 64 MB
- **WOW - sustainable collection** - Nachhaltige Werbeartikel auf über 160 Seiten mit 7 MB
- **Sweetware Jahreskatalog** inklusive Ostern für süße Werbeartikel auf gut 160 Seiten mit 83 MB und der **Sweetware Süßwarenkatalog Weihnachten und Adventskalender 2021**, 68 Seiten und 50 MB
- **Koziol Incentives** - der Katalog mit den nachhaltigen Lifestyle-Marken-Kunststoffprodukten für die Werbung, 78 Seiten, 13 MB
- **Minifeet, Schnabels, Herr Bert, Squeezies**: Kuscheltiere mit Werbebekleidung, Quietscheenten bedruckbar, Displayreinigerfiguren und -Tiere antistress-Geschenke mit Aufdruck. 150 Seiten ca. 78 MB
- **More than gifts** - 436 Seiten Importartikel mit Werbemöglichkeiten, 165 MB
- **New Wave, Pro Job, Cutter&Buck, Prio, Clique**: Promotionbekleidung und Promotion-Arbeitsbekleidung in drei Katalogen mit ca. 230 MB
- **Premotionals** - unser Importsortiment mit Süßwaren, Schreibgeräten und original Holländischen Mints auf 321 Seiten mit 372 MB
- **Reflects, Retime, Retumbler**: Importartikel, Werbeuhrenbaukasten und Werbe-Metallisierbecherbaukasten in drei Katalogen mit ca. 130 MB
- **Team-D** Import- und individuelle Schichtholzartikel für die Werbung auf 140 Seiten, 31 MB
- **UMA** Schreibgeräte: Neuheiten 2021 mit 80 Seiten, 23 MB und Hauptkatalog mit 312 Seiten und 108 MB
- **VISTA car window cleaner**, die bedruckbaren Scheibenreiniger mit Mikrofaser aus Österreich 3-Seiter mit 2 MB

Die Kataloge bieten wir nicht zum öffentlichen download, sondern nur Kunden und Interessenten an. Bitte senden Sie uns eine e-mail oder rufen Sie uns an, damit wir Ihnen Ihre Zugangsdaten zum download senden können.

Wir brauchen Sie!

Das vergangene Jahr war für uns sehr schwierig und durch ausgefallene Messen und Kontaktbeschränkungen und die dadurch resultierenden starken Umsatzeinbrüche eine besondere Herausforderung für uns.

Bitte empfehlen Sie uns Ihren Geschäftspartnern weiter, wenn Sie mit unseren Leistungen zufrieden sind. Haben Sie Verbesserungsvorschläge für uns, wünschen Sie weitere Beratung, online -Videochat, Produktvideos oder unsere Agenturleistungen freue ich mich sehr auf Ihre Rückmeldung.

Ihr **Lutz Hanbückers**

Werbeartikel der Woche 01/2021 passend zum Wetter:

VISTA
CarWindowCleaner

SCHEIBENREINIGER & EISKRATZER

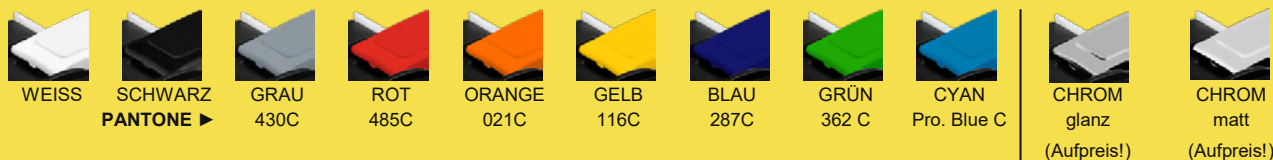
für die einfache und gründliche **Innenreinigung** der **Automobilverglasung**

Made in Austria.



Standardkonfiguration: - Scheibeninnenreiniger mit Griff aus ABS mit abnehmbarem und waschbarem Mikrofaser Tuch
- Eiskratzeraufsatz aus PA6-GF30 & inkl. Gummilippe (EPDM) und Komfortgriffeinlage (EPS)

Standardfarben:



			ohne Aufdruck	inkl. 1c Aufdruck	inkl. 2c Aufdruck	inkl. UV-Digitaldruck 4c / 5c (mit Weiß)
ab	10	Stück	€ 6,31	-	-	€ 9,67
ab	50	Stück	€ 5,38	-	-	€ 6,99
ab	100	Stück	€ 5,02	€ 6,62	€ 7,87	€ 6,28
ab	300	Stück	€ 4,91	€ 5,70	€ 6,19	€ 5,89
ab	500	Stück	€ 4,73	€ 5,30	€ 5,64	€ 5,53
ab	1.000	Stück	€ 4,26	€ 4,64	€ 4,86	€ 4,88
ab	3.000	Stück	€ 4,06	€ 4,30	€ 4,44	€ 4,67
ab	5.000	Stück	€ 3,99	€ 4,20	€ 4,32	€ 4,45

ab sofort bieten wir den VISTA CarWindowCleaner auch mit 4c oder 5c (mit Weiß) UV-Digitaldruck an
- Der Digitaldruck ist nun auf allen Grifffarben möglich
- Einzelmuster sind einfach und schnell mit Ihrem Logo produzierbar
- Niedrige Musterkosten zum Pauschalpreis von nur € 15,- pro Stück & Logo (zzgl. Versand)
- Perfekte Qualität auch bei schwierigen Motiven mit Farbverläufen sowie bei Fotodruck
- Großer digitaler Druckbereich
- Expresslieferungen innerhalb weniger Tage möglich
- Niedrigere Druckkosten bei mehrfarbigen Motiven
- Schon ab nur 10 Stück lieferbar

Optional auch als prof. Set 1** (inkl. 3 Ersatztüchern & Wechselplatte) + 2,94 € pro Stück

Optional auch als prof. Set 2** (inkl. 3 Ersatztüchern, Wechselplatte & Antibeslagmittel) + 7,04 € pro Stück

**..... ab 500 Stück auch gerne mit kundenspezifisch gestalteter Papiereinlage ohne Zusatzkosten

Zusatzausstattungen: - Aufpreis Chromgriff 2,85 € pro Stück / Laserung (70 mm) ab 100 Stk. 0,95 € pro Stück
- Aufpreis transparenter Eiskratzeraufsatz (PC) 0,40 € pro Stück
- Ersatztücher 0,63 € pro Stück
- Blisterverpackung 0,31 € pro Stück
- Polybeutelverpackung 0,22 € pro Stück
- Einfaches Etikett 0,12 € pro Stück
- Paper Tag (300 g/m² MunkenPure) 0,25 € pro Stück

Option Prägung: - Stückpreise wie "ohne Aufdruck"
- einmalige Formkosten 2.900,- Euro
- ab 1.000 Stück Produktionsmenge



Option Logoprägung & Griff in Sonderfarbe

- Die Preise verstehen sich exkl. MWST, **ab Werk Österreich**, Lieferzeit ca. 2 - 8 Wochen
- Verpackung: Geschichtet zu 70 Stück (Set 1: 40 Stück / Set 2: 35 Stück) im Karton 43 x 33 x 36 cm, ca. 10kg / Karton
- Sämtliche **Drucknebenkosten sind in den oben genannten Preisen inkludiert!**
- Druckfläche am Griff 90 x 25 mm, in Ausnahmefällen nach Absprache bis zu 130 x 25 mm
- Gesamtabmessungen: 275 x 125 x 35 mm (150g), ab 5.000 Stück jede **Sonderfarbe** auf Anfrage **möglich!**
- Zahlung 50% bei Auftragserteilung, 50% vor Lieferung netto
- TARIC Code 3926909790 (Ursprungsland Österreich) und für Ersatztücher 63071010 | US-MID Code: ATARTTIM4SAN
- Dieses Produkt ist durch Gebrauchsmuster und Gemeinschaftsgeschmacksmuster geschützt!
- Diese Preisliste ist ab **01.01.2021** bis auf Widerruf gültig und ersetzt alle bisherigen